

Seminar

Når AI overtager kunderejsen

Sådan ændrer AI forbrugernes beslutningsproces og spillereglerne for brands

Kom med og bliv klogere på, hvordan du vinder i en AI-drevet købsrejse.

Generativ AI ændrer fundamentalt, hvordan forbrugere søger, vurderer og vælger brands. Få et samlet overblik over hvad det kræver at sikre din plads i brugernes nye beslutningsrum. Oplev når vi samler annoncører, teknologipartnere og eksperter **i en paneldebat** til en ærlig diskussion om, hvordan de arbejder med AI-svar, hvad der virker og ikke virker, og hvad de forventer **fremtiden** bringer.

D. 7. maj | København

D. 12. maj | Aarhus

Tilmeld dig her

Vi dykker ned i følgende emner:

Hvad sker der lige nu?

Connected Search 2026

Forbrugernes beslutningsproces er blevet fragmenteret og forbundet på nye måder på tværs af social, retail og generativ AI. Vi deler de vigtigste indsigter i, hvordan søgning reelt fungerer i dag, og hvorfor klassisk search-tænkning ikke længere er nok.

Hvordan påvirker AI-svar dine kunders købsadfærd?

Sådan påvirker AI købsbeslutninger

Vi præsenterer vores helt nye analyse af danskernes brug af AI i købsrejsen med skandinaviske og globale benchmarks.

Hvordan vinder du i AI-svarene?

Byg din 'Recommendation Equity'

Synlighed i AI handler ikke om klassisk SEO alene. Vi viser, hvordan du som annoncør konkret styrker dit brands sandsynlighed for at blive nævnt og anbefalet i AI-svarene på Google, ChatGPT etc.

Hvad kræver fremtiden af dig?

Nye perspektiver på Connected Search

AI-agenter, automatiserede købsflows og nye krav til data ændrer spillereglerne for brands.

Hvordan arbejder virksomheder konkret med det?

Paneldebat: Fra teori til praksis

Vi samler annoncører, teknologipartnere og eksperter til en ærlig diskussion om AI-svar.