

Vi søger en Digital & Social Media Manager

Er du både strategisk tænkende og hands-on eksekverende? Har du blik for langsigtet udvikling af brands på sociale medier – og motiveres du af at omsætte strategi til konkret handling og resultater? Så er det måske dig, vi leder efter.

Som vores nye Digital & Social Media Manager bliver du ansvarlig for at drive og udvikle den digitale tilstedeværelse for vores brands – fra strategisk planlægning til praktisk koordinering og eksekvering af kampagner og content.

Du bliver en del af et kreativt og ambitiøst team på i alt 8 personer. Vi udgør Marketing DK's Inhouse Agency, hvor bl.a. grafisk kreativitet, videoproduktion og brandaktivering er centrale kompetencer. Teamet arbejder sammen om at løfte opgaver og idéer, som opstår i resten af Marketing og huset. Vi eksekverer i fællesskab, samme med vores kollegaer, eksterne bureauer og freelancere, og vi har en stærk kultur for at spille hinanden gode. Du vil have din daglig gang på vores hovedkontor i Faxe, men der vil også være møder andre steder.

Dine arbejdsopgaver bliver bl.a.:

- Udvikling og implementering af digitale kampagnestrategier i samarbejde med brandteams og bureauer
- Planlægning, eksekvering og optimering af digital annoncering og kampagner på tværs af kanaler (Meta, Google, YouTube, LinkedIn m.fl.)
- Løbende analyse og rapportering af performance med fokus på ROI og KPI'er
- Mediebudgettering og samarbejde med bureauer og partnere
- Du skal ikke selv producere indhold, men du skal sikre, at det rigtige indhold bliver lavet og udgivet – i samarbejde med dygtige freelancere, creators og bureau partnere.

Social Media Management

- Udvikle og drive sociale medie-strategier med fokus på langsigtet brandopbygning og målgruppeaktivering
- Sikre eksekvering af contentplaner: koordinere leverancer fra content creators, freelancere og mediebureauer
- Udarbejde og styre redaktionsplaner og årshjul på vores brands

- Publicering af indhold og sikring af performance på tværs af platforme (organisk og betalt)
- Community management og interaktion med følgere, creators og øvrige stakeholders
- Løbende overvågning af trends og sparring på udvikling af content og kanalstrategi

Vi forestiller os, at du:

- Har solid erfaring med digital annoncering og sociale medier
- Har en strategisk tilgang, men trives også med at få ting til at ske i praksis
- Er skarp på data, målgrupper og platformenes annonceværktøjer
- Har øje for godt indhold – både visuelt og tekstmæssigt – og ved, hvad der virker, uden selv nødvendigvis at producere det
- Er struktureret, nysgerrig og kan arbejde selvstændigt
- Er god til at kende dine stakeholders og være proaktiv i samarbejdet

Vi tilbyder:

- En nøglerolle i vores kreative og ambitiøse Inhouse Agency
- Mulighed for at præge både strategi og eksekvering i en virksomhed med stærke brands
- Stor frihed under ansvar og mulighed for at præge din egen rolle
- Et miljø med højt til loftet, humor og en stærk samarbejdskultur
- Frokostordning, fleksible arbejdstider og sociale arrangementer

Har vi fanget din interesse?

Så send din ansøgning og CV via linket nedenfor senest d. 3. september 2025.

Hvis du har spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Head of Digital & Marketing Operations, Katrine Funch Juul på telefon 29 23 05 16.

Vi glæder os til at høre fra dig!