

Bliv en del af et dynamisk Santa Maria team

- Vi søger nu en Key Account Manager til Retail Danmark!

Hos Paulig er vi forenet af vores formål – For a life full of flavour. Vi er en international føde- og drikkevarevirksomhed, der er kendt for vores velsmagende produkter af høj kvalitet. Virksomheden ejer Santa Maria og er Nordens førende og største producent af krydderier, snack produkter, Tex Mex, Thai & Indian produkter.

Vi søger:

Vi søger til vores danske Retail team en Key Account Manager til at varetage salget til nogle af vores Retail kunder.

Jobbet er med fuld P&L ansvar for kunderne og med reference til Country Manageren.

Dine primære opgaver vil omfatte:

-Tæt dialog med kunderne omkring kategori udvikling og hvordan vi sammen kan søsætte nye initiativer til at løfte kategorien, vi stræber efter at være "preferred partner" hos vores kunder

-Kampagneoptimering

-Indmeldelse af innovationer & videreudvikle vores eksisterende kategorier med indmeldelse af sortiment og nyheder

-Analyse af kundetal

-Forhandling med kunderne

-Tæt dialog med vores salgsstyrke omkring gennemførelse af aktiviteter

-At bidrage til at få vores mange bæredygtigheds tiltag med på kundeagendaen

Hvem er et godt match:

En der har minimum 5 års erfaring indenfor FMCG

En der har arbejdet med kategori indsigter sammen med kunder

En der har et godt drive til at ville gøre en forskel og ikke er bange for at prøve nyt

En der har god talforståelse, er struktureret og forstår vigtigheden i detaljen

En der har flair for godt købmandsskab

En der er en team spiller og er med til at sprede godt humør

En der har arbejdet sammen med en salgsstyrke

En der har en videregående uddannelse på universitetsniveau

Du kan læse mere om vores virksomhed på <https://www.pauligroup.com/dk>

Vi ser frem til at høre fra dig.

Yderligere omkring virksomheden:

Hos Paulig kommer du til at arbejde med vores stærke brand Santa Maria. Som en nysgerrig og forbrugerdrevet virksomhed har vi fokus på fremtiden og udvikler os hele tiden. Den knowhow, der er indsamlet gennem årtier, giver vores medarbejdere mulighed for at skabe nye og spændende produkter og tiltag for fremtiden.

At arbejde hos Paulig betyder, at du kan være med til at opbygge en sundere, mere bæredygtig madkultur og skabe fremtidens mad. Vi har sat os selv et ambitiøst mål om at være en bæredygtig frontløber inden for føde- og drikkevarebranchen. Bæredygtighed er indlejret i vores forretningsstrategi, og vores ambitiøse bæredygtighedsprogram har tre fokusområder; sundhed og velvære for mennesker og planeten, klima- og naturtiltag, samt en retfærdig og inkluderende måde at arbejde på. Vi bygger fremtidens bæredygtige mad og inspirerer forbrugere til at træffe bæredygtige valg uden at gå på kompromis med smag og lethed.

Hos Paulig tror vi på styrken i samarbejde og skaber vindende teams. Sammen kan vi løse alt, og teammedlemmerne har hinandens ryg. Vores internationale virksomhedskultur muliggør innovation samt både personlig udvikling og virksomhedsvækst.

Paulig beskæftiger over 2.200 passionerede mennesker i 13 forskellige lande. Vi har i alt 11 fabrikker, hvoraf 7 er blevet certificeret CarbonNeutral®.

Vores kultur er baseret på vores værdier skabt af vores medarbejdere. Vi er stolte af disse værdier, der former vores virksomheds karakter. De vejleder os ikke bare i, hvordan vi tænker og handler, men har også indflydelse på, hvordan vi træffer beslutninger, både som individer og organisation.