

Årets Lancering 2024

Indstilling af kandidater til Årets Lancering

I mere end 20 år har vi hos NielsenIQ årligt hyldet produktlanceringerne i dagligvarehandelen ved at uddele prisen Årets Lancering. Det gør vi også i år, og vi går snart i gang med at vurdere dette års lanceringer for at finde de fire, som skal nomineres til Årets Lancering 2024. I den forbindelse vil vi meget gerne høre fra jer, hvis I har en lancering, som bør komme i betragtning.

Giv os besked senest *den 11. december* og indmeld lanceringen *allersenest den 10. januar 2025*.



Kåring på MLDK Årstræf

Vi nominerer fire produktlanceringer og kårer vinderen på Mærkevarereleverandørernes Årstræf i marts 2025

Både vinder og nominerede kan bruge udnævnelsen i intern og ekstern markedsføring.



Præmie på 100.000 kr.

Vinderen modtager et gavekort til NielsenIQ ScanTrack promotiondata, som giver værdifuld indsigt i kampagneeffektiviteten.

Gavekortet har en værdi af 100.000 kr.

Stærke vindere gennem mere end 20 år



Kriterierne



Produktets performance

Har produktet opnået et betydeligt salg, markedsandel og distribution i sin kategori?



Produktets bidrag til kategorien

Har produktet bidraget til vækst i sin kategori og dermed skabt værdi for producenter og kæder?



Produktets innovation

Har produktet tilført nyt til markedet?

Kandidater til Årets Lancering 2024 er produkter, som er lanceret i sidste halvår 2023 eller første halvår 2024*. Det kan være en spændende line extension, en relancering eller gerne noget helt nyt på markedet. Ligesom tidligere år vurderes alle nyheder ud fra deres evne til at skabe værdi for kæder, producenter og forbrugere.

Hvis jeres lancering består af en hel produktserie, kan I indstille ét produkt fra serien. Vælg det produkt, som performer bedst. Vi vurderer kun det ene produkts performance i forhold til data, men hele serien kan indgå i vurderingen af konceptet og dets innovationsgrad. Hvis lanceringen inkluderer flere smags- eller størrelsesvarianter for det samme produkt, skal disse alle indgå i jeres indstilling.

*uge 25 2023 til uge 24 2024, begge inkl.

Hvis I har et produkt, som bør komme i betragtning til prisen, beder vi jer om følgende:

- Skriv til susanne.rosborg@nielseniq.com **senest den 11. december** og udfyld **denne formular senest den 10. januar 2025**
- Send venligst en kort indsalgspræsentation (f.eks. en KAM præsentation på 2-5 slides), som beskriver produktet og lanceringen (inkluder EAN nummer på dit produkt)
- Vedhæft et produktfoto i god kvalitet og med transparent baggrund. Vi bruger billedet i diverse materiale og offentliggørelse om Årets Lancering
- Send til susanne.rosborg@nielseniq.com
- Send også en vareprøve til NielsenIQ, Strandvejen 70, 2900 Hellerup, att.: Årets Lancering)

Vi glæder os til at kigge alle indstillinger igennem. Vi vender tilbage til jer alle, når vi har nomineret fire produkter. Dette vil ske i starten af februar 2025.

Spørgsmål kan rettes til Susanne Rosborg (susanne.rosborg@nielseniq.com/tlf. 7788 2602) eller til jeres NIQ konsulent.

Vi glæder os til at høre fra jer.