



## **Vi søger en visionær Brand Manager der vil stå i spidsen for at skabe fremtidens favoritdrikke med ikoniske brands som Egekilde, Lipton & Pukka**

Er du både kommercielt og kreativt tænkende, og får du et kick af at se din personlige indsats skabe målbare resultater for både brands og bundlinje? Drømmer du om at arbejde med innovative og bæredygtige brands som fx Egekilde, Lipton og Pukka, i en dynamisk marketingafdeling med nogle af Danmarks dygtigste marketingfolk? Så er det dig, vi leder efter!

Som Brand Manager vil du spille en central rolle i at videreudvikle vores sortiment af vand, økologiske læskedrikke og safter samt te. Dit fokus vil være på at skabe vækst og styrke brandpositioneringerne på det danske marked gennem kreative kampagner, innovationer og andre initiativer, der skiller sig ud og skaber øget præference i eksisterende og nye målgrupper.

### **Dine ansvarsområder inkluderer:**

- Udvikling og implementering af kort- og langsigtede marketing- og brandplaner for Egekilde, Lipton, Pukka samt Adelhart og Frem.
- Udvikle stærke, tværgående ATL & BTL-kampagner i samarbejde med inhouse kreative og eksterne bureauer mhp. at engagere forbrugerne og opnå stor synlighed.
- Identificere og udnytte markedsmuligheder gennem løbende analyse af trends og konkurrenter, samt udvikle en pipeline af innovative produkter.
- Ansvarlig for lancering af nye produkter og go-to-market strategier, herunder koordinering med supply chain, salg, trade marketing m.fl.
- Sikre en effektiv eksekvering af brandaktiviteter, deriblandt sponsorater, events og samarbejder i on- og offtrade samt projektstyre relevante stakeholders i form af marketing-, medie- og eventbureauer m.fl.
- Overvåge brandperformance, løbende rapportere og levere indsigt gennem analyse og rapportering.
- Styrke interne og eksterne relationer med bureauer og partnere ved at præsentere nye kampagner, produktlanceringer og markedsstrategier med overbevisning og entusiasme.
- Sikre opnåelse af fastsatte KPI'er og styre marketingbudgettet for dine brands.

### **Vi forestiller os, at du:**

- Har en relevant uddannelsesbaggrund, som f.eks. Cand.merc., HD eller lignende, samt mindst 3-5 års erfaring inden for brand management, ideelt fra FMCG-branchen.
- Har et strategisk mindset og en solid forretningsforståelse, med dokumenterede resultater inden for udvikling af stærke brands.
- Har erfaring med MS Office-pakken, primært Excel og PowerPoint, og gerne kendskab til Nielsen Discover og Power BI.



- Er opdateret med digitale tendenser og har en interesse i bæredygtighed, innovation og forbrugeradfærd.
- Er en selv motiveret og dynamisk person med god energi, der trives i et hurtigt tempo, og som kan balancere kreativitet med forretningssans.
- Er komfortabel med at præsentere på en scene foran kollegaer og kunder og har stærke kommunikations- og samarbejdsevner, som kan inspirere og motivere dine omgivelser.

#### **Vi tilbyder:**

- En spændende rolle i en marketingafdeling med ca. 40 engagerede medarbejdere, hvor der er kort vej fra idé til handling.
- Mulighed for at arbejde med ikoniske og bæredygtige brands, der gør en forskel for både forbrugerne og miljøet.
- Flexibilitet i arbejdssted med base på hovedkontoret, samt mødedage med samarbejdspartnere ude af huset, herunder i København.
- En attraktiv lønpakke med mulighed for firmabil og andre personalegoder.
- Opstart senest 1. november 2024.

**Er du klar til at tage ansvar for nogle af Danmarks mest spændende brands?** Så send din ansøgning og CV senest d. 23. september ved at klikke på linket nedenfor. Vi afholder løbende samtaler.

Hvis du har spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Marketing Manager, Lise Hørdam, på telefon 24893668.

Vi ser frem til at høre fra dig og byde dig velkommen på holdet som vores nye Brand Manager hos Royal Unibrew!