



KOMMISSORIUM MÆRKEVARELEVERANDØRERNES KOMITEER

Formål & Scope.

Mærkevareleverandørernes Komiteer:

- Eksekverer Mærkevareleverandørernes handlingsplan, fastlagt i samarbejde med Mærkevareleverandørernes bestyrelse.
- Udarbejder indstilling til Mærkevareleverandørernes holdning på brancherelevante emner, til godkendelse i Mærkevareleverandørernes bestyrelse.
- Identificerer og gennemfører projekter, der styrker mærkevarens position og sikre medlemsopbakning.
- Repræsenterer medlemmerne i brancheprojekter samt bidrager til udvikling og forankring af branchestandarder.

Organisering.

- Bestyrelsen udpeger et bestyrelsesmedlem som Komite-sponsor som sikre komiteen's fokus og support fra bestyrelse.
- Mærkevareleverandørernes direktør indstiller komiteformand og næstformand som godkendes af Mærkevareleverandørernes bestyrelse. Formandsskabet er sammen med Mærkevareleverandørernes direktør, overfor bestyrelsen, ansvarlig for at levere handlingsplan.
- Formandsskabet og direktøren indstiller nye komitemedlemmer til bestyrelsen, som godkender disse.
- Virksomhedsrepræsentation i komiteen tilsikre passende spredning ud fra størrelse, kategorier, geografisk organisering og afsætningskanaler.
- Komitemedlemmer udpeges ud fra faglige kompetencer og engagement i foreningens aktiviteter.
- Komiteen består af 16-20 medlemmer.
- Der kan etableres projekt Delivery Teams (DT). DT-medlemmer udpeges blandt foreningens medlemmer ud fra engagement og kompetence. DT-forankres i komiteen, med repræsentation af komitemedlem(r) og Mærkevareleverandørernes sekretariat.
- Der afholdes 4 fysiske komitemøder årligt. DT-møder søges i videst muligt omfang afviklet som online møder.



mærkevare
LEVERANDØRERNE
- for bæredygtig vækst og fair samhandel

Værdiskabende.

- Investerer, tid, faglig kompetence og "hands-on" markedsviden til Mærkevareleverandørernes strategi og handlingsplan.
- Sætter retning for foreningen, driver udviklingen og er foregangsvirksomheder i forbindelse med projekter.
- Sikre sammenhængskraft, synlighed og er sammen med sekretariatet bindeled mellem bestyrelse, netværk og medlemmer.
- Synliggør, og er ambassadør for foreningens projekter, samt styrke relationerne til nøgleaktører i handlen.
- Identificere, belyse og rådgive om markedspolitiske emner, der har strategisk interesse for Mærkevareleverandørernes medlemmer
- Tager projektejerskab og engagere sig som bindeled Delivery Teams og komiteen.